



ENVIRONMENTÁLNE OZNAČOVANIE PRODUKTOV

Ružena KRÁLIKOVÁ – Laura DŽUŇOVÁ

ECO-LABELING OF PRODUCTS



ENVIRONMENTAL POLICY TOOLS '2018

ABSTRACT

Eco-design, product environmental labeling, product lifecycle assessment, and eco-marketing are important tools for environmental policy and environmental management. This article describes the use of voluntary tools that predict the future development and enhancement of the quality of environmental labeling of indoor and outdoor paints and varnishes. Linking environmental issues with the economy and finance is an important area. Increasing burdens and environmental degradation can be interpreted as a result of some interference with nature and external influences.

The ecological approach over the last decade has seen a shift from production facilities and production processes to final products and their environmental impact during their life cycle, such as product environmental performance, eco-design, product-oriented environmental management system, sustainability strategy, product management, supply chain management, eco-innovation, product life-cycle costs and environmental labeling.

KEY WORDS: *environment, product, policy, eco-labeling, paints and varnishes*

ACKNOWLEDGEMENT:

The research in this paper was supported by national grants: KEGA No 045 TUKE-4/2018 (50%) "Transfer of the latest findings of research into processing textbook" and KEGA No 041 TUKE-4/2018 (50%) supported by Slovak Research.

ABSTRAKT

Ekologický dizajn, environmentálne označovanie výrobkov, hodnotenie životného cyklu produktu a ekologický marketing sú dôležitými nástrojmi environmentálne orientovanej politiky a environmentálneho manažmentu. Tento článok popisuje využívanie dobrovoľných nástrojov, ktoré predpovedajú budúci vývoj a zvyšovanie kvality environmentálneho označovania vnútorných a vonkajších náterových farieb a lakov. Spojenie otázok životného prostredia s ekonomikou a financiami je dôležitá oblasť. Rastúce zaťaženie a zhoršovanie



životného prostredia možno interpretovať, ako výsledok niektorých zásahov do prírody a vonkajších vplyvov.

Ekologický prístup v poslednom desaťročí zaznamenal prechod pozornosti od výrobných zariadení a procesov výroby ku finálnym výrobkom a ich vplyvu na životné prostredie počas ich životného cyklu, ako je napríklad ekologická účinnosť výrobku, ekologický dizajn, systém environmentálneho manažérstva orientovaný na produkty, stratégie udržateľnosti, riadenie produktov, riadenie dodávateľského reťazca, ekologické inovácie, náklady na výrobky počas ich životného cyklu a environmentálne označovanie.

KEÚČOVÉ SLOVÁ: *životné prostredie, produkt, politika, označovanie, farby a laky*

POĎAKOVANIE [zaradenie príspevku]:

Tento príspevok vznikol v rámci projektu KEGA 041 TUKE-4/2018 (50%) a projektu KEGA No 045 TUKE-4/2018 (50%).

ADRESY AUTORIEK

doc. Ing. Ružena KRÁLIKOVÁ, PhD.

Katedra procesného a environmentálneho inžinierstva, Strojnícka fakulta Technická univerzita v Košiciach, Park Komenského 5, 041 87 Košice, Slovenská republika

Ing. Laura DŽUŇOVÁ

Katedra procesného a environmentálneho inžinierstva, Strojnícka fakulta Technická univerzita v Košiciach, Park Komenského 5, 041 87 Košice, Slovenská republika
e-mail: Laura.dzunova@tuke.sk