



# **BENCHMARKING AKO JEDNA Z CIEST ZVYŠOVANIA KONKURENCIE SCHOPNOSTI ORGANIZÁCIE**

**Igor LIBERKO**

## **BENCHMARKING AS ONE OF WAYS FOR INCREASING COMPETITIVENESS OF COMPANY**



**Sustainability - Environment - Safety '2018**

### **ABSTRAKT**

Trendy vo vývoji svetového hospodárstva sa priamo dotýkajú podnikania a podnikov, výrazne ich ovplyvňujú. Tradičné prístupy, modely, metódy, postupy a spôsoby práce podnikov dosahujú svoje krajné možnosti. Nie sú schopné pružne reagovať na nové, dynamicky sa meniace podmienky. Preto postupne vznikajú ďalšie riešenia pre podniky, ktoré sledujú dosahovanie ich prosperity v nových podmienkach globalizácie spoločnosti. Sú to riešenia, ktoré akceptujú zmeny na trhu, ale následne vyvolávajú zavedenie nových prístupov k práci a s tým spojenú reorganizáciu podnikov. Benchmarking patrí medzi základné techniky zisťovania a následného vyhodnocovania informácií o konkurencii.

V príspevku je poukázané na možnosť zvyšovania konkurencieschopnosti v organizácii poskytujúcej služby. K dosiahnutiu stanoveného cieľa boli použité metódy ako pozorovanie, analýza, syntéza a porovnávanie. Údaje potrebné pre vyhodnotenie boli získané analýzou dotazníka. V závere príspevku sú naznačené možné spôsoby a cesty umožňujúce zvýšiť konkurenčnú schopnosť.

### ***Kľúčové slová:***

*Benchmarking. Benchmark. Konkurencieschopnosť. Porovnávanie. Proces benchmarkingu*

### **ABSTRACT**

Trends in the development of the world economy are directly affecting businesses and businesses, affecting them significantly. Traditional approaches, models, methods, practices and ways of doing business reach their extreme potential. They are not able to respond flexibly to new, dynamically changing conditions. Therefore, further solutions are gradually emerging for businesses that seek to achieve their prosperity in the new conditions of globalization. These are solutions that accept market changes, but then induce the introduction of new approaches to work and the associated reorganization of enterprises. Benchmarking is



one of the basic techniques of detecting and consequential evaluation of information about the competition.

The main article is to apply his method in a organization which provide services. To achieve a target were used methods as observations analysis synthesis and comparison. Dates needs for evaluation was receive analysis questionnaire. At the end article are indicated ways and methods for to increase the competitiveness company.

***Keywords:***

*Benchmarking. Benchmark. Competitiveness. Comparison. Bbenchmarkingprocess*

**ADRESA AUTORA**

**Prof. Ing. Igor Liberko, CSc.**

Faculty of Management

University of Technology; al. Powstańców Warszawy 8, 35-959 Rzeszow, Poland

e-mail: igor.liberko1@gmail.com